

SAC POUR TRANSPORT D'OBJETS PRÉVU POUR DIFFUSER UNE PUBLICITÉ CIBLÉE



LE PRODUIT

Sac de transport prévu pour diffuser de façon sélective des informations, à destination de son porteur et/ou des personnes à proximité du porteur.

L'INNOVATION

Grâce à l'invention, il est possible de diffuser de façon sélective des informations, qui peuvent être de différentes natures, à destination du porteur d'un emballage ou des personnes présentes autour de lui, ceci par l'intermédiaire de l'emballage.

La diffusion sélective est basée sur la géolocalisation du sac lui-même (et donc a priori également celle de son porteur), et permet de diffuser des informations par exemple à caractère publicitaire en liaison avec les services et/ou établissements commerciaux dans un périmètre prédéfini autour de la localisation du sac.

LE MARCHÉ VISÉ

Grand public, réseaux de chauffeurs et/ou de livreurs.